

2020年3月9日

各 位

マ ネ ッ ク ス グ ル ー プ 株 式 会 社  
代 表 執 行 役 社 長 C E O 松 本 大  
( コ ー ド 番 号 8 6 9 8 東 証 第 一 部 )

当社の子会社である TradeStation Securities, Inc.が2020年3月6日(米国東部標準時間)に米国で下記プレスリリースを発表しましたので、お知らせいたします。このプレスリリースの参考訳(当社作成)を、別紙添付いたします。

記

TradeStation Securities, Inc. プレスリリース  
As Investor Demographics Continue to Shift, TradeStation Group Announces Sponsorship with TradeOff, a company focused on Gamifying Trading

(参考訳)

トレードステーション社、ゲーム仕立ての模擬トレーディングを提供するトレードオフ社へのスポンサーシップを発表

以 上

**【免責事項】**

当社は、TradeStation Securities, Inc.が米国において発表したプレスリリースを原文として誠実に参考訳を作成しておりますが、その完全性、正確性を保証するものではありません。当社は、利用者が本参考訳を利用したことに起因する一切の損失および損害について責任を負いません。

また、原文との間に違いがある場合には、原文が優先しますので、必要に応じて、適宜、原文をご参照下さい。

原文 URL :

<https://www.tradestation.com/press-and-news/tradestation-group-announces-sponsorship-with-tradeoff/>

(報道関係者のお問い合わせ先)

マネックスグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 加藤 電話 03-4323-8698

(株主・投資家のお問い合わせ先)

マネックスグループ株式会社 経営管理部 IR 担当 出本、仲野 電話 03-4323-8698

(参考訳)

## トレードステーション社、ゲーム仕立ての模擬トレーディングを提供する トレードオフ社へのスポンサーシップを発表

トレードオフ社は新世代の取り込みに向けて株式市場にゲームの要素を持ち込む

米国フロリダ州、プランテーション

2020年3月6日

TradeStation Securities, Inc. (以下、「トレードステーション社」)は、本日、模擬株式取引プラットフォームの TradeOff Technologies, LLC (以下、「トレードオフ社」)に対するスポンサーシップ (少数株式取得) を発表いたしました。金融業界がミレニアル世代に対するアプローチを模索し続ける中、トレードオフ社はオンラインゲームの人気の高まりを活かして、模擬トレーディング環境を通じた金融リテラシーや金融教育の提供を目指していきます。

ミレニアル世代を含む若年層については、金融リテラシーが不足していることや、投資に対する嫌悪感があるという調査報告(\*)があり、オンライン証券業界はこの世代の取り込みに以前から苦戦してきました。そこでトレードオフ社は、トレードステーション社からのスポンサーシップを受けると共に、より大胆なアプローチを取ることで、金融リテラシーの向上やトレーディングをより身近なものに感じていただけるように注力していきます。

トレードステーショングループ社長の John Bartleman は次のように述べています。

「投資や自立的なトレーディングを行う年齢層は引き続き変化していますが、ミレニアル世代はいまだ未開拓な年齢層です。この世代がトレーディングに親近感を抱くためには、こちらからミレニアル世代がいる場所に出向いていくような進歩的な方法が必要だと考えています。近年はゲーム文化に対する人気は今までに高く高まっており、トレードステーション社はトレードオフ社のゲームをスポンサーすることを喜ばしく思っています。このスポンサーシップを通じて、トレードオフ社は若手世代に親しみやすく関与しやすい実践的なトレーディングの体験、そしてトレーディングに対する怖さをなくすような体験の提供が可能になります。」

実際の市場の過去データをもとにした 3 分間のシミュレーションにおいて、プレイヤーはロボットまたは他のトレーダーを相手に模擬的なトレーディング環境で取引を行い、模擬自己資金を出来る限り増やすことを目標に競い合います。現在、トレードステーション社はトレードオフ社の「トレーディングの巨匠」ゲームをスポンサーしていますが、今後は、潜在的なトレーダー向けにも新しいゲームやトピックを提供することも予定しています。このゲームでは、現金の賞金を獲得できるチャンスが毎週あります。さらに、トレードオフ社は広く認知されているゲームのインフルエンサー3人とも協力し、トレーディングとゲームの類似性についても紹

介しています。

トレードオフの社長、Rob Kuck は次のように述べています。

「最近のミレニアル世代は、投資を身近に感じていなくても、ゲームをすることには馴染みがあります。驚くべきことに、トレーディングとゲームのスキルには非常に高い関連性があり、ゲーマーからトレーダーになるというのも自然な流れだと思います。ゲームには反射神経、理論の応用、リスク管理、そして良いスポーツであることが求められます。当社がトレードステーション社からスポンサーシップを受けられることは大変うれしく、またこのスポンサーシップがゲーマーたちのオンライントレーディング参戦にも役立つでしょう。」

### **TradeStation Group, Inc.について**

TradeStation Group は、個人投資家および機関投資家に向けて最高の取引テクノロジー・仲介サービス・投資教育を提供しながら、オンライン証券業界を 30 年以上にわたり牽引してまいりました。なかでも「トレードステーション」取引・分析プラットフォームは、米国の株式・オプション・先物の主要取引市場へのアクセスを投資家に提供するだけでなく、ツールとして、投資家独自の取引戦略を構築、テスト、最適化、監視および自動化することを可能にします。モバイルおよびウェブアプリでも、それら「トレードステーション」プラットフォームの各機能を実装しています。また TradeStation Group は、経験の浅い投資初心者から経験豊富な投資家まで、幅広い層に向けた投資教育コンテンツを発信し、投資家たちの目標達成のためのサポートを行っています。

TradeStation Group, Inc. は、TradeOff Technologies, LLC の非支配株主です。

\*参照：<https://www.tiaainstitute.org/publication/millennial-financial-literacy-and-fin-tech-use>