

2019年2月4日

各 位

マネックスグループ株式会社
代表執行役社長 CEO 松本 大
(コード番号 8698 東証第一部)

当社の子会社である TradeStation Group, Inc. が2019年2月1日(米国東部時間)に米国で下記のプレスリリースを発表しましたので、お知らせいたします。

記

Investor's Business Daily 誌によるアクティブ投資家年次調査において、
TradeStation が株式取引ツールで米国の「ベストオンラインブローカー」に選出

以 上

(報道関係者様のお問い合わせ先)

マネックスグループ株式会社 広報室 加藤 電話 03-4323-8698

(株主・投資家様のお問い合わせ先)

マネックスグループ株式会社 経営管理部 IR担当 出本、仲野 電話 03-4323-8698

Investor's Business Daily 誌によるアクティブ投資家年次調査において、
トレードステーションが株式取引ツールで米国の「ベストオンラインブローカー」に選出
～「ベストオプションプラットフォーム」および「教育リソース」の部門でも全証券会社のトッ
プ3に選出～

米国フロリダ州、プランテーション
2019年2月1日（金）

TradeStation Group（以下「トレードステーション」）は、Investor's Business Daily 誌（以下、IBD）
による第7回アクティブ投資家年次調査において、株式取引ツールの部門で「ベストオンラインブロー
カー」に選出され、「ベストオプションプラットフォーム」および「教育リソース」の部門でも上位3位に選
ばれました。

IBD は調査結果を次のように評しています。「今年の調査においてトレードステーションは株式取
引ツールについて全証券会社の中で最も高いスコアを挙げたばかりではなく、長年にわたりこの部門
で上位につけています。同社のプラットフォームには豊富な機能が備わっています。」また、トレード
ステーションが長きにわたり自立的なアクティブ投資家にサービスを提供してきたことに触れ、次の
ようにも述べています。「トレードステーションのプラットフォームは投資初心者から経験豊富なト
レーダーまで誰にでも対応し、投資家が自信を深めるごとに次の段階にステップアップできるように設
計されています。」

トレードステーションの Marketing の Vice President、Martha Krawczyk もこの点を強調し、同社は
「仕事としてフルタイムで取引をしようというお客様だけではなく、毎日証券口座を管理したいと考えて
いるお客様」に対しても働きかけを拡大していると IBD に話しました。

また IBD はトレードステーションのオプション取引および分析プラットフォームである OptionStation
Pro についても高く評価し次のように述べています。「新しいツール一式と簡素化されたナビゲーシ
ョンによってプラットフォームはより使いやすくより効率的になりました。OptionStation Pro では、トレー
ドステーションならではの安定したデータベースをもとにした掘り下げた分析が可能です。スプレッ
ドについても、トレードステーションの SpreadMaster テクノロジーでは顧客スプレッドのパフォーマ
ンスを追跡できるようになっています。損益チャートも見やすく、オプションチェーンやその他のコラム
もカスタマイズすることができます。」

2019年1月28日に発表された2019年版 IBD のベスト・オンライン・ブローカー・レポートは、同種の
調査の中では最大級のもので、2,762名のアクティブ投資家がオンラインブローカーの利用経験と満
足度を14部門において評価するものです。

トレードステーショングループ社長の John Bartleman は次のように述べています。「Investor's Business Daily 誌から米国におけるベストオンラインブローカーとして認められたことを誇りに思います。今までの顧客ベースに加え、やる気のある投資初心者をトレードステーションに迎え入れようとする中、業界の誰にも真似できない株式取引とオプション取引のツールを提供することに引き続き注力してまいります。」

TradeStation Group について

TradeStation Group は、個人投資家および機関投資家に向けて最高の取引テクノロジー・仲介サービス・投資教育を提供しながら、オンライン証券業界を 30 年以上にわたり牽引してまいりました。なかでも「トレードステーション」取引・分析プラットフォームは、米国の株式・オプション・先物の主要取引市場へのアクセスを投資家に提供するだけでなく、ツールとして、投資家独自の取引戦略を構築、テスト、最適化、監視および自動化することを可能にします。モバイルおよびウェブアプリでも、それら「トレードステーション」プラットフォームの各機能を実装しています。また TradeStation Group は、経験の浅い投資初心者から経験豊富な投資家まで、幅広い層に向けた投資教育コンテンツを発信し、投資家たちの目標達成のためのサポートを行っています。