

2018年11月1日

各位

マネックスグループ株式会社
代表執行役社長 CEO 松本 大
(コード番号 8698 東証第一部)

マネックスグループ、ブランドスローガンを発表「For Creative Minds」

マネックスグループ株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長 松本大)は、創業20周年を2019年に控え、今後のグループの目指す姿として、「For Creative Minds」を新たなブランドスローガンとして制定しました。

本ブランドスローガンは、当社が創業以来掲げてきた企業理念をベースに、企業として提供する価値を一言で表したものです。マネックスグループはこれまでも、「資本市場全体を、全ての個人の投資・経済活動を、そして資本市場関連ビジネスのあり方自体を、大きく変革する」ことで、お客様と刺激しあえるパートナーシップの創出を目指してきました。

この度、新しいブランドスローガンの理解促進のため、ブランドステートメントも合わせて作成しスローガンの持つ意味を説明しています。さらに当社 CEO の松本大ならびにグループ会社の役員や社員が登場してブランドステートメントをリレー形式で語る映像を制作し、マネックスグループのウェブサイトでは本日より公開しています。

マネックスグループは、昨年10月に「第二の創業」を宣言しました。これまで日米中豪のオンライン証券で蓄積してきた様々な経験と技術を活かし、ブロックチェーンやAI(人工知能)など新しいテクノロジーを追い風にして、世界の金融市場につながる新しい時代の新しいかたちの企業体を作っていくことを目指しています。

ご参考:

【コーポレートブランド】



【企業理念】

MONEX とは MONEY の Y を一歩進め、一足先の未来の金融を表わしています。

常に変化し続ける未来に向けて、マネックスグループは、最先端の IT 技術、世界標準の金融知識を備え、新しい時代におけるお金との付き合い方をデザインし、更には新しい時代の金融を再定義し、全ての個人の投資・経済活動をサポートすることを目指します。

【ブランドスローガン】

企業が提供する価値を端的に表したもの

For Creative Minds

【ブランドステートメント】

「お金の未来」にとって、もっとも重要なもの。それは、創造性です。

もしかしたらあなたは、「知識やデータ、情報では？」と思うかもしれません。

しかし、私たちは、それだけでは不十分であると考えます。

本当に大切なのは、それらを持つことではなく、

どのように生かし、どのように強みに変えていくのかを、

自分なりにイメージし、しっかりと考えてみることだからです。

たとえば、いま、金融業界は、ブロックチェーンやAIなど

テクノロジーの追い風を受けて、可能性が大きく広がってきています。

そんな変化の時期だからこそ、従来の枠組みを超えた新しい発想や、

1つの物事にさまざまな視点を持つ柔軟性が物を言うのです。

もちろん、それは、利用者である皆さんだけの話ではありません。

私たちマネックスの社員ひとりひとりにも求められるのです。

だから私たちは、創造性を携えて、さらに時代をリードする形へと

マネックスを前進させます。

創造性豊かな個人が求めるものをつねに先取りしながら、

あらゆる技術と知見を駆使して一歩先ゆくサービスをご提供し、

第二の創業を、より強く、より速く、推し進めていきます。

高い意識で「お金の未来」に向き合い、

もっともっと刺激あえるパートナーシップへ。

創っていくのは、私たちマネックスグループと、

マネックスを選んでいただける皆さんです。

For Creative Minds

以 上

(報道関係者様のお問い合わせ先)

マネックスグループ株式会社 広報室 加藤 電話 03-4323-8698

(株主様・投資家様のお問い合わせ先)

マネックスグループ株式会社 経営管理部 IR 担当 出本、仲野 電話 03-4323-8698