

ART IN THE OFFICE

社員アンケート 結果まとめ



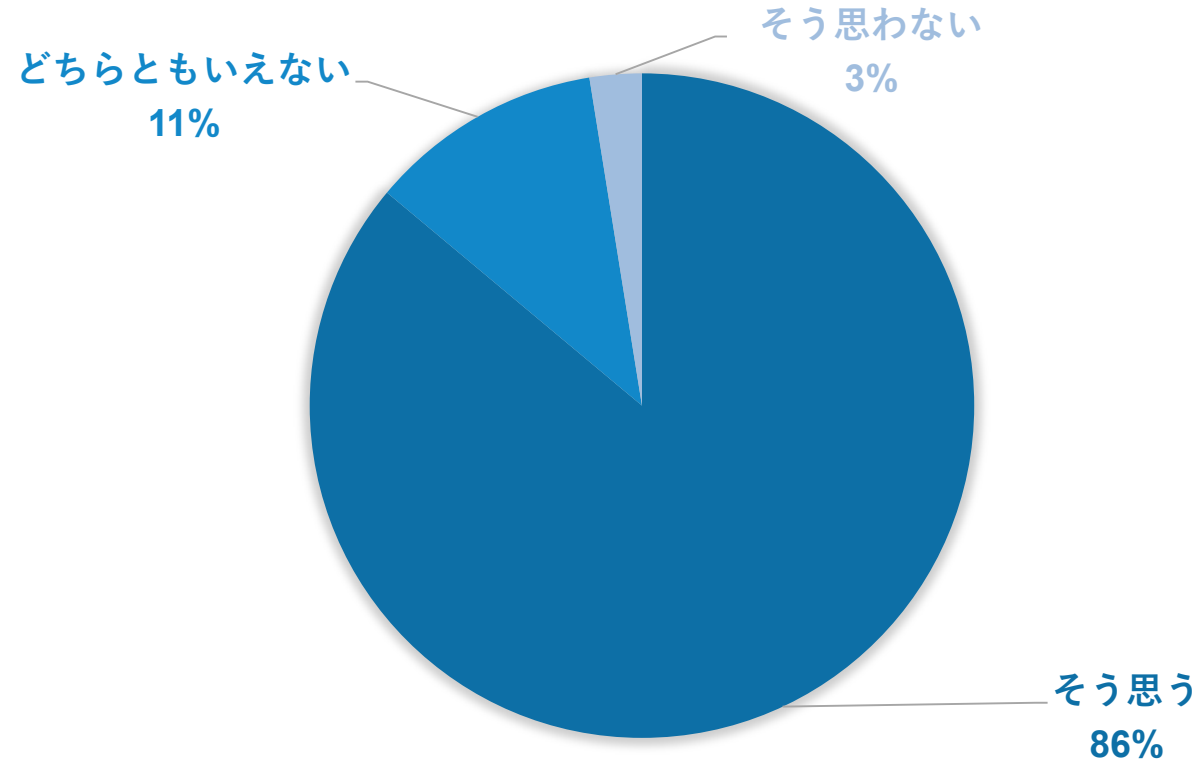
アンケート概要

- 目的** : ART IN THE OFFICE 15周年を記念して、本プログラムについて社員がどのように考えているか、社員にどのような効果があったか調べるためアンケートを実施しました。
- 実施期間** : 2022年3月15日（火）～3月23日（水）
- 回答者数** : 79名
- 対象者** : マネックスグループの本社勤務社員
およびグループ会社社員

※ マネックスグループ、マネックス証券、マネックスSP信託、マネックス・アセットマネジメント、マネックスベンチャーズ

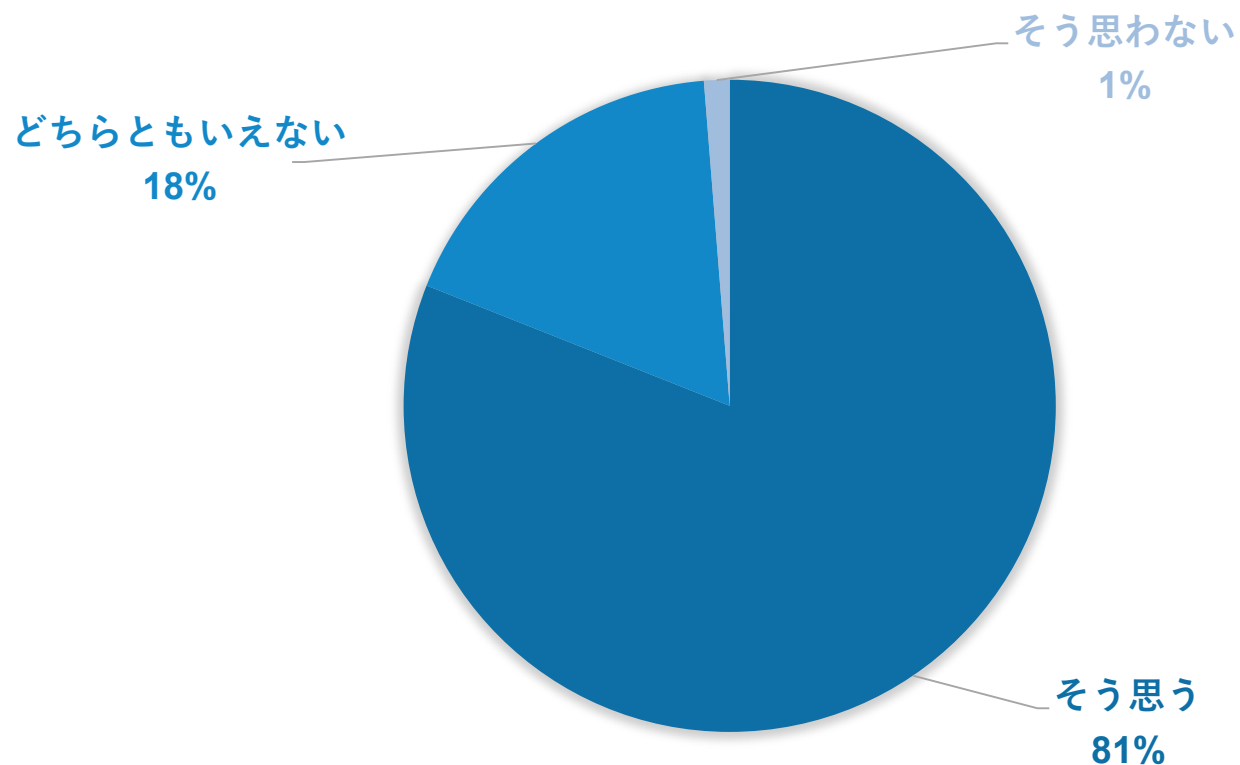
※ ART IN THE OFFICEの作品は、本社プレスルームに展示されるため、拠点が異なる事業会社の社員は対象に含めていません。

毎年、違う絵が飾られているため、次はどんな作品になるか楽しみにしている。



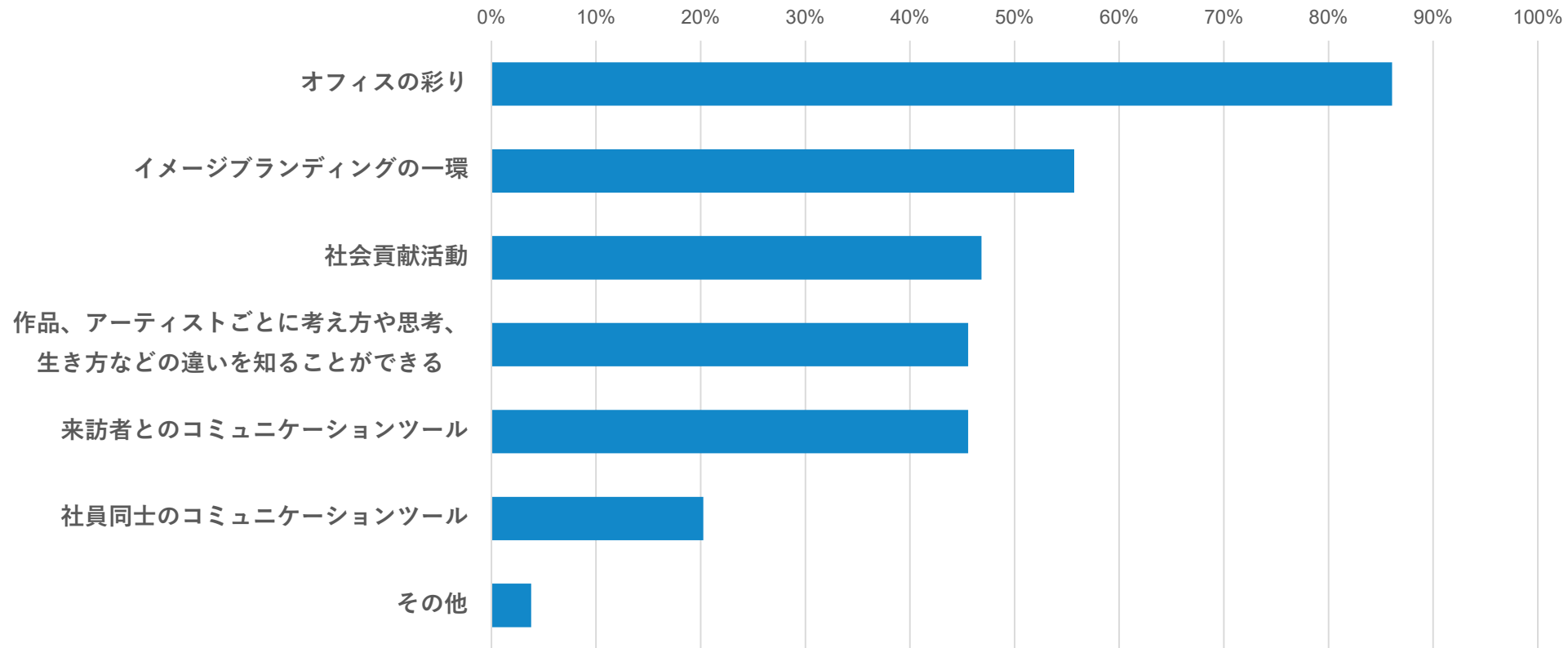
毎年オフィスに違う作品が制作される本プログラム。どれくらいの社員が楽しみにしているか調査した結果、「そう思う」と回答した社員が80%を超え、多くの社員が次の作品を楽しみにしていることがわかりました。

アーティストに作品を一定期間展示する機会を与える本プログラムは、社会貢献につながっていると思う。



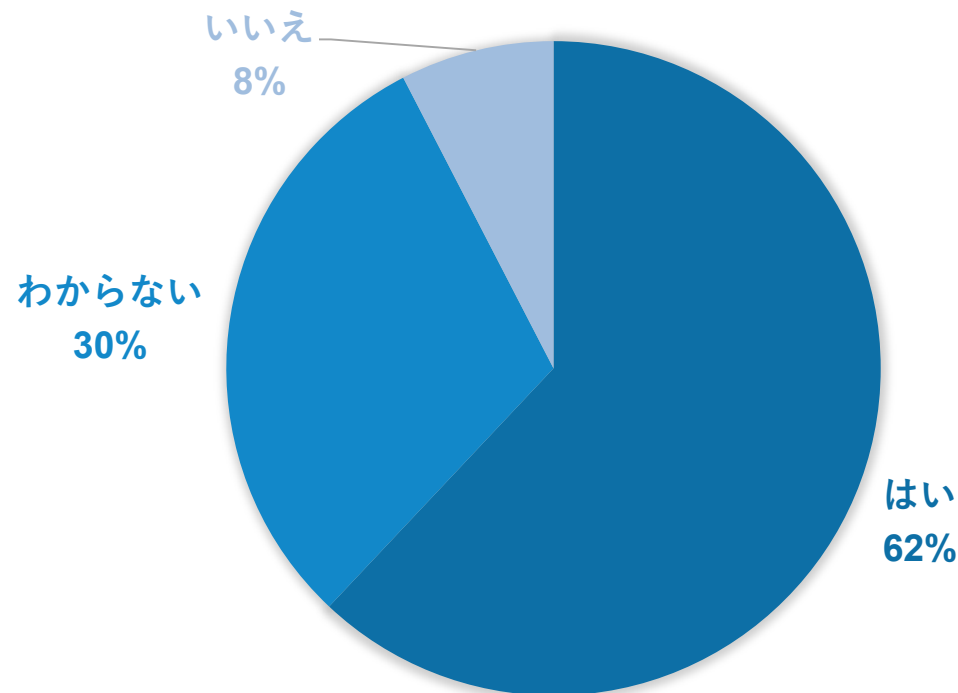
本プログラムは新進アーティストに作品の発信の機会を与える社会貢献を目的の1つとしています。その意図が社員に浸透しているか調査した結果、多くの社員がプログラムの意義を理解していることがわかりました。プレスルームで取材などが行われることで、展示されている作品がメディアを通して広く発信されます。

ART IN THE OFFICEの活動や作品はあなたにとってどのような存在ですか？※複数回答OK



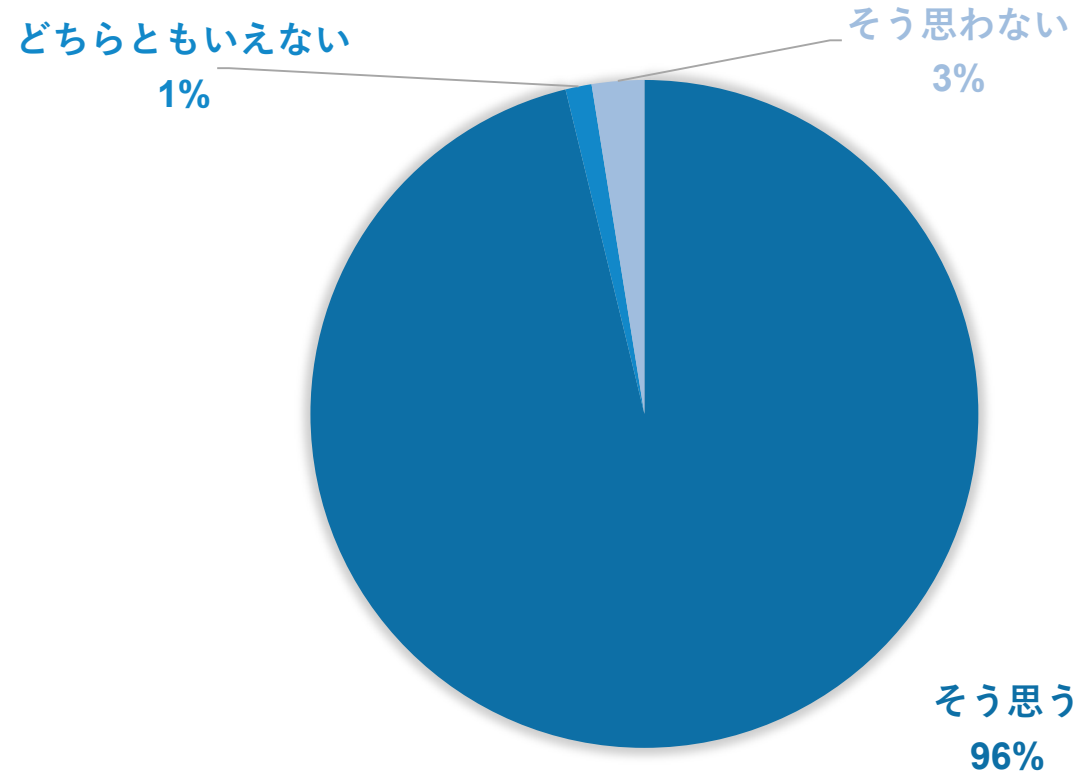
社員にとって、本プログラムはどのような存在になっているのか聞いたところ、「オフィスの彩り」という回答を選択した社員が最も多い結果となりました。受賞作品が展示されているプレスルームの写真は、コーポレートサイトや統合報告書の表紙にも使用されており、当社のブランディングにも寄与しています。

ART IN THE OFFICEはあらゆるアーティストの作品を通して、社員が多様性に触れることを目的の1つとしています。
本プログラムは多様性の理解につながっていると思いますか？（作家ごとの表現、思考、生き方、哲学など）



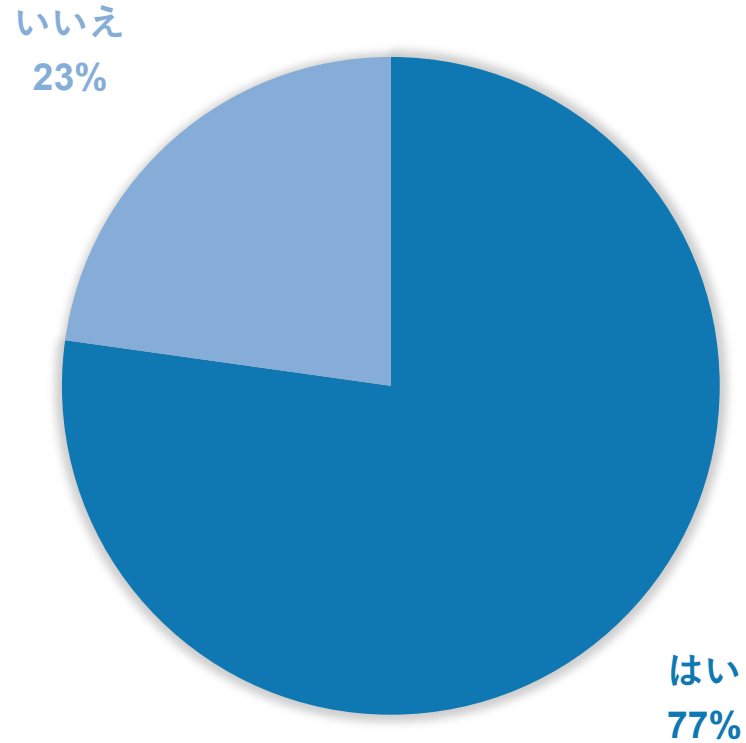
本プログラムの目的の1つとして、多様性の理解促進があります。社員にこの考えが伝わっているか調査した結果、62%の回答者が「多様性の理解促進につながっている」と感じていることがわかりました。毎年実施される社内向けの作品説明会では、アーティストが作品に込めた思いや考え方、一人一人異なる発想で制作されていることを知ることができます。回答の中で「わからない」「いいえ」が4割いることも、多様な考え方を尊重する当社の風土を表していると感じています。

これからもこのプログラムを継続して欲しい



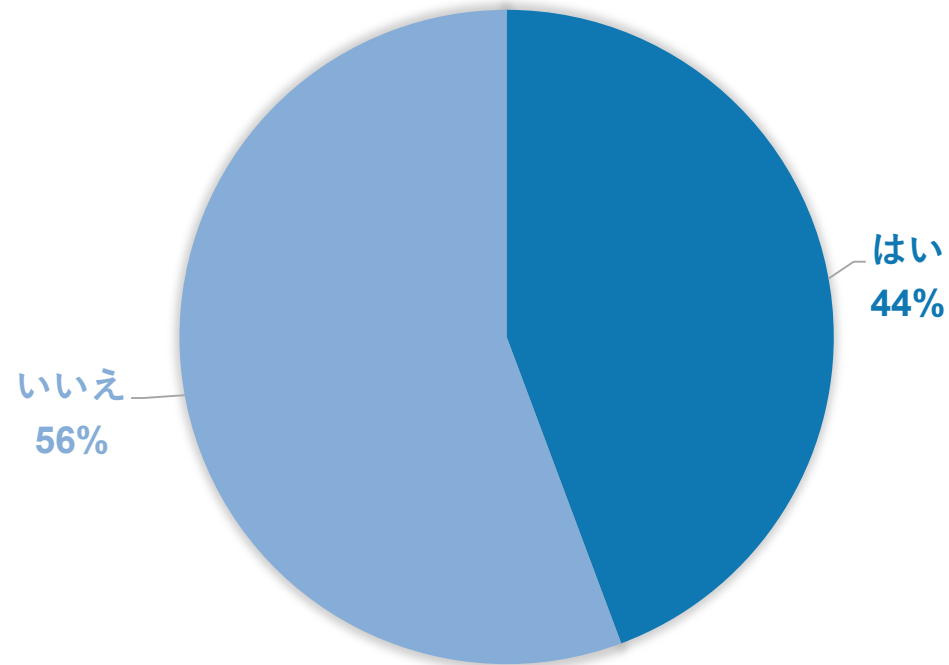
社員に本プログラムを継続してほしいか聞いたところ、回答者の96%がプログラムの継続を希望していることがわかりました。15回も継続してきた結果、社員の支持も得ている本プログラムを今後も継続していきます。

ART IN THE OFFICEは来訪者や社員との話題になる



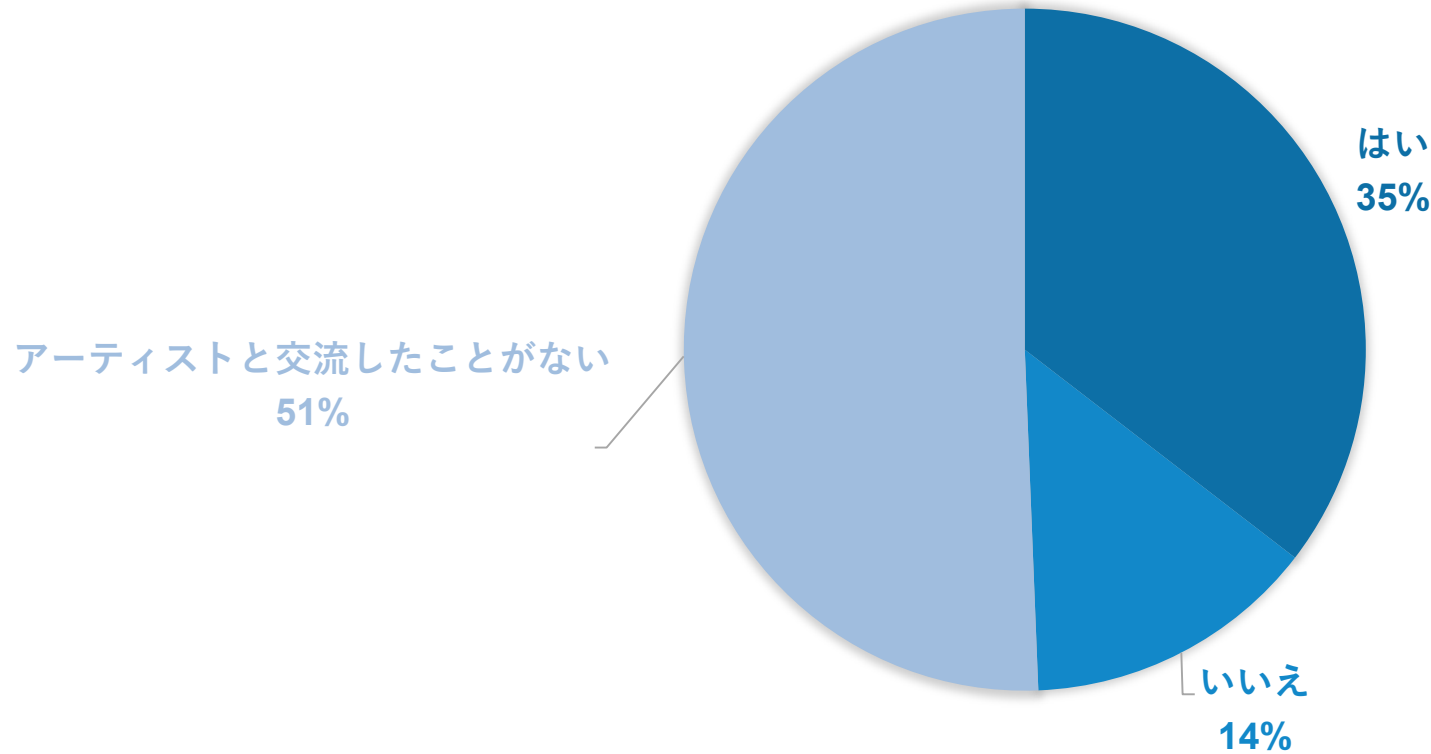
来訪者や同僚とコミュニケーションする際に本プログラムが話題になるという社員がいるか調査した結果、多くの社員が「話題になる」と回答しました。取引先の方々や面接にきた学生の方に、社員が作品について説明することで初対面であってもスムーズなコミュニケーションが可能になります。

アーティストとのワークショップや作品説明会に参加したことがありますか？



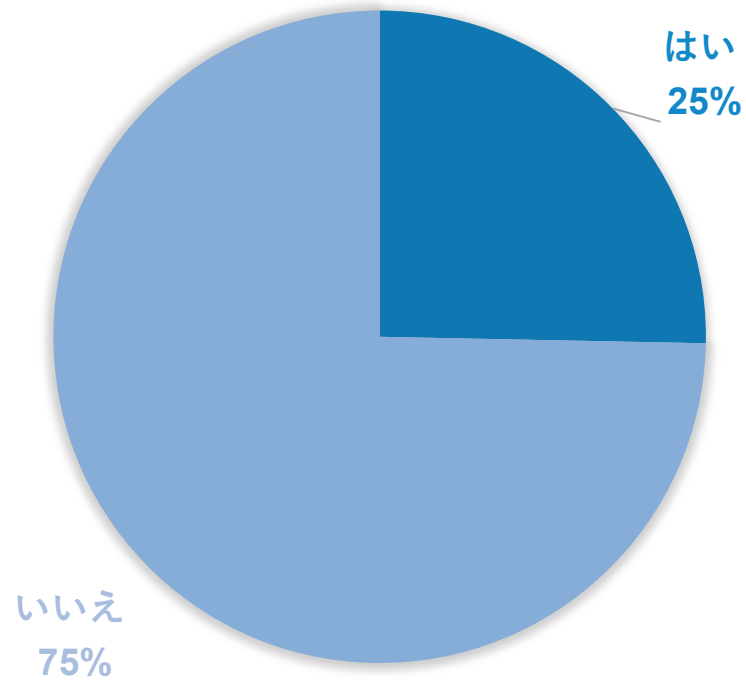
本プログラムでは、毎年受賞アーティストによる社員向けのワークショップや作品説明会が社内で開催されます。社員の参加率を調査した結果、回答者の79名のうち、参加した社員は半数以下でした。社員とアーティストはワークショップや作品説明会を通して交流することで、お互いに様々な刺激を得ることができます。

アーティストのオフィス滞在やワークショップなどの交流を通じて、働き方や生き方に対する気づきはありましたか？



社員に、本プログラムを通して生活に何か変化が出たか調査した結果、そのような社員はまだまだ少ないことがわかりました。アーティストと交流することで、刺激を受けることの大切さ、多様な考えや生き方を知ることを目的としているため、一人でも多くの社員が関心を持ってもらえるように呼び掛けていきたいと思えます。

ART IN THE OFFICEに参加してから休日に美術館・ギャラリーに赴く機会は増えましたか？



本プログラムに参加してから、アートに興味がわき、美術館などに行く機会が増えた社員がいるかどうか調査した結果、「機会が増えた」という社員は25%でした。当社には社内にアート部があり、アート好きな社員同士で美術館やギャラリーに行ったりしています。



MONEX GROUP

© Monex Group, Inc